

## CHANGEMENT DE DÉCOR

# ➔ L'entreprise mise en pièces.



**F**in de journée au séminaire de « transformation » des secrétaires et assistantes chez Cap Gemini. Dans le public, 200 professionnelles venues de toute la France étouffent un bâillement discret. Depuis le matin, les intervenants se succèdent à la tribune pour les bassiner avec leurs « nouvelles responsabilités », leurs « nouveaux outils », les « nouveaux enjeux » de leur métier. Ça en devient lassant à la longue ! Tiens, qu'est-ce qui se passe ? Un flottement à la tribune.

L'orateur s'est interrompu. Voilà que la fille du troisième rang, celle en tailleur gris, le prend à partie sans la moindre gêne : « Bref, on va travailler deux fois plus sans rien changer tout en faisant autre chose ? » Ça c'est envoyé ! Qu'est-ce qu'il va lui répondre ? Il n'a pas le temps de se départir de son air ahuri : voilà qu'une autre fille se

riées, mais comédiennes professionnelles, spécialistes du happening d'entreprise. « Changement de déco » se sert du théâtre pour donner du sens aux grandes messes ritualisées du business. Savante recette : un brin de provoc', un max d'humour, et un grand professionnalisme pour aller au bout de l'expérience.

« L'idée, c'est de créer un effet de surprise pour reformuler le discours officiel sous une forme attractive », explique David Riquet, dg de cette entreprise de 35 salariés, dont 20 comédiens vus à la télé ou au théâtre. Toujours chez Cap Gemini, on a entendu ces saltimbanques déguisés en sous-traitants indiens se moquer de leurs prescripteurs en leur donnant une leçon de français offshore. « C'était à se tordre de rire ! », raconte Philippe Labrousse, directeur à la SSII. « Mais derrière la dérision, il y avait un sacré travail. Le contenu de la réunion avait été passé au crible pour en tirer un scénario pertinent et percutant. Au final, le message passe bien mieux ainsi qu'avec des slides. » « Changement de déco » sévit aussi en formation, proposant des scénarios décalés – et toujours sur mesure – sur le coaching, la vente, l'interdiction de cloper au boulot ou... autres. ■

**André Mora**

[www.changementdedecor.fr](http://www.changementdedecor.fr)

Blandine Métayer (en haut), Bruno Le Millin (ci-contre) et Nicolas Wanczycki : leur talent de comédien s'exerce dans l'entreprise pour faire passer des messages autrement.



lève – celle avec la fleur dans les cheveux : « Tu veux dire au contraire qu'on va ENFIN avoir un boulot intéressant ! » Aïe, la première n'a pas apprécié de se faire moucher. Elle grimpe sur scène pour s'emparer du micro sous le regard médusé de l'orateur. Quel numéro ! C'est de l'art ou du cochon ? De l'art ! Vous l'aurez compris : ces deux allumées de l'agit-prop ne sont pas sala-



# Newzy.fr

Retrouvez en exclusivité des vidéos de cette troupe sur [www.newzy.fr](http://www.newzy.fr) à partir du 13 juin.