

BRENNTAG - INAUGURATION DE SITE

L'événement s'est déroulé sur deux jours, le premier jour dédié aux clients, et le deuxième jour aux fournisseurs et managers.

Scénarisation de la visite du site : 5 visites par jour en petit train, avec intervention de comédiens sur le parcours, à des endroits stratégiques.

Objectifs: Divertir, Informer

Nom de l'entreprise: