

## GSK Dop Hôpital - Séminaire

Dans le cadre d'une nouvelle organisation de l'hôpital, trois saynètes sur trois jours.

- Première saynète pour expliquer de façon concise et claire, la nouvelle organisation de l'hôpital, à 300 visiteurs médicaux.
- Deuxième saynète : après immersion des comédiens dans les différents work shop de la journée, représentation d'une saynète visant à faire remonter les craintes, les doutes, et les appréhensions des participants face à cette nouvelle organisation.
- Troisième saynète : toujours après immersion dans les work shop, représentation d'une saynète montrant les nouvelles pratiques à adopter, les pistes à suivre, les nouveaux comportements.

Objectifs: Impliquer, Informer

Nom de l'entreprise: