

## GSK - Lancement de produit

Lancement et présentation de trois nouveaux produits de la gamme hygiène intime et hygiène dentaire.

Scénarisation sous la forme de trois épisodes parodiques de la série « *Un gars, une fille* ».

Chaque court-métrage, tout en mettant en situation le fameux couple, décrivait les avantages et les caractéristiques de ces nouveaux produits.

Ces petits films, diffusés dans le cadre du reveal de ces trois nouveautés, ont permis aux participants de s'approprier rapidement leurs spécificités.

Objectifs: Informer, Sensibiliser

Nom de l'entreprise: