

## LOOK VOYAGES - FORMATION

Ateliers conçus sur mesure, qui, tout en utilisant les outils théâtraux (dont par exemple, la Commedia Dell'Arte), des exercices comportementaux, des mises en situation, etc, visaient à analyser et à identifier les différents comportements des clients, et à améliorer la pratique commerciale et les techniques de vente.

Le public visé a été dans un premier temps celui des télévendeurs, puis les ateliers ont été étendus aux commerciaux en agence.

Objectifs: Former, Motiver

Nom de l'entreprise: